

Mit Online-Auktionen Kindern weltweit helfen

United Charity versteigert Erlebnisse und Geschenke zugunsten von Kinderhilfsprojekten

Baden-Baden, 13.03.2025 – Das Team von United Charity arbeitet jeden Tag dafür, hilfsbedürftige Kinder auf der ganzen Welt zu unterstützen: Europas größtes Charity-Auktionsportal versteigert auf www.unitedcharity.de einmalige Dinge und Erlebnisse, die man sonst nicht kaufen kann. Mit den Erlösen werden über 300 verschiedene Hilfsorganisationen unterstützt.

Täglich laufen auf dem Auktionsportal bis zu 400 Auktionen, darunter Traumreisen zu den schönsten Orten der Welt, Meet & Greets mit Stars, VIP-Tickets für Sportveranstaltungen oder Gala-Events sowie außergewöhnliche Sammlerstücke jeder Art. So hat United Charity bereits über 17 Millionen Euro (Stand: März 2025) für Kinder in Not gesammelt. Seinen Erfolg hat United Charity auch einer Vielzahl von Prominenten und renommierten Unternehmen zu verdanken, die sich für die Kinderhilfsprojekte einsetzen – darunter Jürgen Klopp, Helene Fischer, Udo Lindenberg, Sylvie Meis und viele mehr.

Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde 2009 von L'TUR Gründer Karlheinz Kögel und seiner Frau Dagmar ins Leben gerufen. Das Ehepaar ermöglicht durch die private Finanzierung der Stiftung, dass United Charity den Großteil seiner Einnahmen spenden kann.